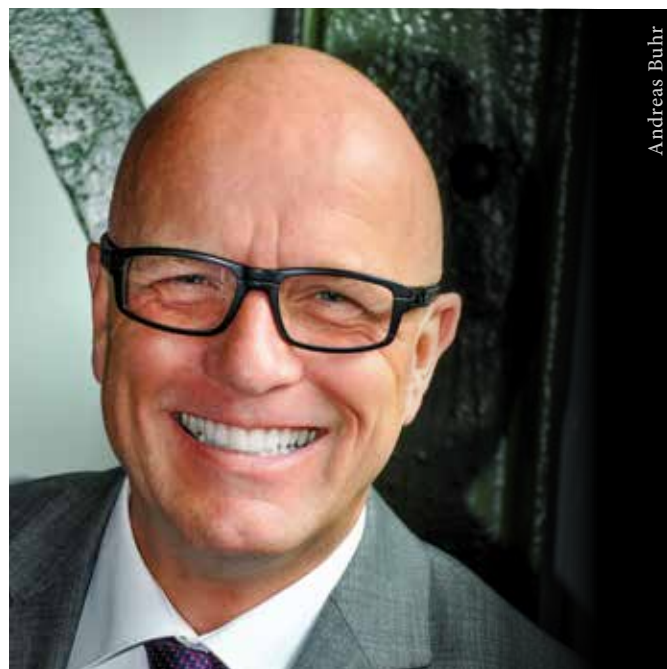


TRAIN THE + TRAINER

MAGAZIN FÜR TRAINING,
COACHING, BERATUNG.

„Wann, wenn nicht jetzt?
Wo, wenn nicht hier?
Wer, wenn nicht wir?“

John F. Kennedy



Andreas Buhr



Frank M. Scheelen



Christoph Burkhardt

**ANDREAS BUHR,
BUHR & TEAM AKADEMIE:**

Warum Trainer (nochmals)
in Ausbildung gehen

**FRANK SCHEELLEN,
SCHEELLEN® AG:**

Persönlichkeits-
und Kompetenzdiagnostik

**CHRISTOPH BURKHARDT,
INNOVATIONSPSYCHOLOGE:**

Die Sprachraum-Trainerausbildung



„Nur was ich messen kann, kann ich wirklich verbessern.“



Frank M. Scheelen,
CEO SCHEELLEN AG

Persönlichkeits- und Kompetenzdiagnostik

Die Vorteile für Trainer und Kundenunternehmen

Immer schwieriger wird es für Trainer, Coaches und Berater, sich im Markt durchzusetzen. Die Zahl der Wettbewerber wächst, der Erfolgsdruck der Kundenunternehmen steigt, die Ansprüche der Teilnehmerzielgruppen ändern sich schnell – und im ständigen Change begriffen, suchen die meisten Unternehmen händeringend nach Modellen, mit denen sie ihre Personalentwicklung „richtig“ aufstellen, um in Zukunft selbst wettbewerbsfähig zu bleiben. Mit dem Einsatz validierter Persönlichkeitsdiagnostik-Tools und Kompetenzmanagement-Systeme zeichnen sich Lösungen für beide

Seiten, Trainer wie Unternehmen, ab. Davon zeigt sich Frank M. Scheelen, CEO der Scheelen AG mit Tochterunternehmen in Europa und den USA, überzeugt. Kein Wunder, ist die Scheelen AG doch Lizenzgeber so bekannter Tools und Modelle wie INSIGHTS MDI®, ASSESS by Scheelen, Stressprävention by Scheelen und neu „Extraordinary Leadership“ by Scheelen. Da fragen wir doch mal nach!

Train-the-Trainer: Herr Scheelen, wie steht es eigentlich wirklich um den Einsatz von Persönlichkeits- und Kompetenzdiagnostik-Tools in den deutschen,

österreichischen und schweizer Unternehmen?

Frank M. Scheelen: Das haben wir uns auch gefragt und im letzten Jahr mit „Kompetenzmanagement 2013“ eine umfassende Befragung gestartet, die unter anderem ergab: Bereits jetzt setzt knapp mehr als die Hälfte der Unternehmen Kompetenzmodelle zur strategischen Entwicklung ein – teils sogar mehrere Modelle auf verschiedenen Ebenen. Daneben sind in sehr vielen Unternehmen Persönlichkeitsdiagnostik-Tools im Einsatz, wovon INSIGHTS MDI® ja nur eines der bekannteren ist. Aus unserer Perspek-

tive erleben wir direkt, wie dieser Markt anzieht, denn wir haben bereits mehr als 600 Partner für unsere Kompetenz-, Persönlichkeits- und Stressreduktions-Tools lizenziert.

TTT: Und von welchen Vorteilen genau profitieren Trainer, wenn sie akkreditierter Partner mit einer solchen Lizenz werden?

Scheelen: Sie können ihre Wertschöpfung massiv steigern und bequem ein komplett bestehendes Ökosystem rund um die Tools inklusive der sehr guten Marketing-Infrastruktur und Vertriebsunterstützung nutzen. Beispielsweise: eigene Aus- und Weiterbildung mit standardisierten Trainingsmodulen (s. Infokasten unten), fertige Partner-Startpakete, Hilfe bei der Kundengewinnung, indem wir ihnen Probe-Analysen für Akquisitionszwecke zur Verfügung stellen, Verkaufshilfen und Marketingunterstützung, natürlich attraktive Einkaufs- und Provisionsregelungen, Akquisitionsschutz, laufenden fachlichen Support und sogar optional Begleitung bei Kundenprojekten. Und dabei profitieren sie von all dem, was wir seit vielen Jahren national und international für die Bekanntheit, die wissenschaftliche Absicherung und das Renoméé unserer Tools tun.

Trainer und Berater können ihre Kernthemen um weitere Module in Coaching und Training ausbauen, um somit Kunden langfristig zu begleiten. Zudem können Sie ihre Kunden ausbilden lassen, damit diese kontinuierlich ihre Analyse-Tools für Personalauswahl und PE nutzen.

TTT: Ist denn gesichert, dass ein Trainer sich wirklich positiv bei einem Kundenunternehmen positionieren kann, wenn er sich auf solche Tools weitergebildet hat und sie in seinem Methodenkoffer mitbringt? Hat er damit noch ein Unterscheidungsmerkmal?

Scheelen: Mit Sicherheit! Aktuelle Studien zeigen dass für die nächsten zehn Jahre eine Verdoppelung des Einsatzes profes-

sioneller Tools vorhergesagt wird. Heute und noch mehr in Zukunft werden Kunden aktiv nachfragen, welcher Trainer oder Coach auf valide Tools zurückgreifen kann.

Denn zum einen ist immer noch nur ein kleinerer Teil des Marktes durchdrungen, zum anderen aber kennen viele Unternehmen ganz genau die Vorteile der Arbeit mit solchen Tools, wünschen sich die Stabilität und Handlungssicherheit, die mit diesen in der strategischen Personalarbeit und der konkreten Mitarbeiterentwicklung einhergeht. Sie wissen, dass sie von den Diagnostik- und Messmethoden und den abgeleiteten konkreten Handlungsempfehlungen profitieren – denn nur, was ich messen kann, kann ich auch wirklich verbessern. Und dass wissenschaftlich validierte Mess- und Entwicklungsmethoden Schluss machen mit Schlingerkursen in der Personalentwicklung, mit Entscheidungen à la Nasenfaktor und hohen „Unbildungs-Kosten“ – Geld, das bisher in der Weiterbildung versenkt wurde.

Ich will es mal so zuspitzen: Auf die lange Sicht mache ich als Trainer mit diesen Modellen Mitarbeiter glücklich, damit Unternehmen glücklich und letztlich auch mein eigenes Trainingsbusiness glücklich – denn ein solches Kundenun-

ternehmen wird immer weiter mit mir zusammenarbeiten.

TTT: Kompetenzmanagement-Tools wie ASSESS sind auf dem deutschsprachigen Markt noch nicht so bekannt wie Persönlichkeits-Tools. Beschreiben Sie doch mal die Funktionsweise.

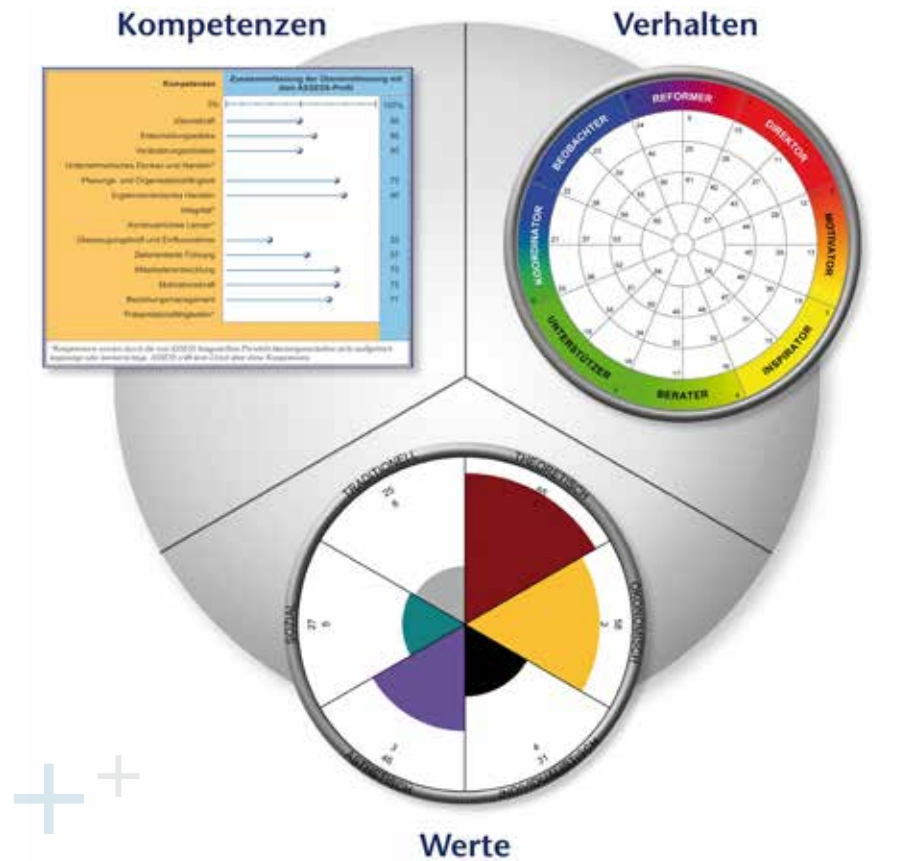
Scheelen: ASSESS ist ein wissensbasiertes System, seine Hauptkomponente ist ein 350 Fragen umfassender Fragebogen, der die Ausprägung von 24 berufsrelevanten Persönlichkeitsdimensionen in drei Bereichen misst. Er basiert auf den Persönlichkeitstestverfahren Guilford Zimmerman Temperament Survey (GZTS) und DF Opinion Survey (DFOS). Hinzu kommen weitere von ASSESS Systems entwickelte Skalen.

Bei den Persönlichkeitseigenschaften handelt es sich um angeborene Charakteristika, die eher stabil sind und langfristig prägend auf die Gesamtpersönlichkeit einwirken. Bei der Kompetenzanalyse lassen sich mit Auswertung des Fragebogens innerhalb kürzester Zeit 25- bis 45seitige Reports erstellen, die Beurteilungen durch Experten entsprechen. Diese computergenerierten Reports beinhalten Beschreibungen, die in direktem Bezug zu den Testwerten der ASSESS-Persönlichkeits- und ASSESS-Persönlichkeits- und Fähigkeitstests stehen. >

ÜBERSICHT DER TRAININGS-MODULE

- + ASSESS Kompetenz-Training mit 7 Trainingsmodulen
- + Trainingsmodule für die Entwicklung der wichtigsten Führungskompetenzen, je ca. 1 Trainingstag
- + INSIGHTS MDI® Management Training „11 Schritte zum Top-Manager“ Seminar zur Entwicklung von Führungskräften; Umfang ca. 6 Tage
- + INSIGHTS MDI® Verkaufszintelligenz „In 7 Schritten zum Verkaufserfolg“

- Trainingskonzept zur Entwicklung von Verkaufskompetenzen; Umfang ca. 2 Tage
- + Beziehungsmanagement: „So gewinnen Sie jeden Kunden“ Seminar
- + Teamdynamics Seminar
- + Coaching und Stressprävention by SCHEELLEN®
- + Coaching mit INSIGHTS MDI® Handbuch für das erfolgreiche Coaching zum Thema Verhaltenspräferenzen und Motivatoren



Der „Scheelen-Kompetenzstern“

ASSESS bewertet die Fähigkeits-Testwerte und Persönlichkeits-Skalenwerte, indem es diese mit einer Gruppe von berufsspezifischen Normen vergleicht und so Beurteilungen vornehmen und Reports erstellen kann.

TTT: Und wie profitiert der Trainer vom System?

Scheelen: Aus Sicht eines Trainers heißen die vier großen Vorteile: Ich besitze erstens ein professionelles Tool, um bei meinen Kunden eine Bedarfsanalyse zu erstellen – und um dann auch zielgerichtet Training und Coaching darauf anzubieten. Und ich brauche keinerlei eigenen Entwicklungsaufwand dafür. Damit verfüge ich – zweitens – gleichzeitig über ein absolutes Unterscheidungsmerkmal im Wettbewerb, denn einerseits ist ASSESS noch nicht im flächendeckenden Einsatz, andererseits nimmt die Nachfrage von Unternehmen nach Einsatz von Kompetenzmodellen massiv zu. Damit kann ich mich weit vorne im

Wettbewerb positionieren. Drittens entwickle ich als Trainer selbst meine Fähigkeiten massiv weiter, da die Arbeit mit ASSESS einen mehrtägigen Zertifizierungskurs voraussetzt (siehe Info-Kasten nächste Seite), der eine Fülle an neuem Wissen und Können bringt und erfolgreich abgeschlossen werden muss. Ich lerne auch, wie ich die Strategie eines Unternehmens in Kompetenzen übertrage, kann Unternehmen damit ganzheitlich und zukunftsorientiert begleiten. Und viertens hat ASSESS so viele Einsatzmöglichkeiten, dass ich als Trainer meinem Kundenunternehmen über Jahre wertvolle Dienste erbringen kann – was umgekehrt das Unternehmen auch an mich bindet. Und sowohl ASSESS als auch INSIGHTS MDI® können die Grundlage systematischen Kompetenzmanagements und Coachings bilden.

TTT: Bleiben wir kurz beim Aspekt Personalentwicklung und Training: Wie stellen Trainer sicher, die richtigen Kom-

petenzen der Unternehmenskunden, der Mitarbeiter, zu entwickeln?

Scheelen: Personalentwicklung fängt nicht erst bei der Erstellung von Qualifikations- und Anforderungsprofilen für Mitarbeiter an, sondern mit der grundsätzlichen Frage nach der strategischen Ausrichtung. Also geht man in Schritten vor: Mit Hilfe strategischen Kompetenzmanagements werden aus der Vision und der Strategie eines Unternehmens diejenigen Kompetenzen abgeleitet, die zu deren Umsetzung notwendig sind.

Zunächst werden die notwendigen Fähigkeiten definiert, über die ein Mitarbeiter verfügen sollte, damit er in seiner Funktion einen optimalen Beitrag zur Erreichung der Unternehmensziele – und damit zur Realisierung der Vision – leisten kann: das Kompetenz-Soll. Danach werden die tatsächlich vorhandenen Fähigkeiten des Mitarbeiters gemessen – und in der Folge lassen sich schließlich passgenaue, effiziente Personalentwicklungsmaßnahmen, Weiterbildungsprogramme und Personalauswahlstrategien ableiten. So wird in Zukunft professionelle Bedarfsermittlung erstellt! Und das, hat sich gezeigt, kommt nicht nur dem Unternehmen zugute, sondern vor allem dem Mitarbeiter selbst, der sich zufrieden und anerkannt auf der richtigen Position fühlt.

TTT: Nun muss man ja sagen, dass Tools zur Kompetenzmessung nicht unumstritten sind...

Scheelen: Zumindest war das in der Vergangenheit so. Es gibt aber einen klaren Umschwung in der Denke von Unternehmen. Was übrigens – nicht nur, aber auch – unsere Studie „Kompetenzmanagement 2013“ nachweist: 64 Prozent der Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz messen Kompetenzthemen innerhalb der nächsten drei Jahre eine hohe Bedeutung zu.

Um die Qualität eines Kompetenzdiagnostiktools wie ASSESS beurteilen zu können, müssen drei Kriterien erfüllt

sein: Objektivität, Reliabilität – also Zuverlässigkeit –, und Validität – also Gültigkeit. Alle unsere Tools wie ASSESS, INSIGHTS, Stressprävention by SCHEELLEN®, die 360-Grad-Analysen von Zenger|Folkman sind deutschsprachig validiert und mit deutschen Universitäten überprüft worden. Aktuelle umfangreiche, verlässliche und nachprüfbare Informationen und Aussagen zu diesen Hauptgütekriterien für psychologische Testverfahren liegen vor. Wer da vertieft weiterlesen will: In den Büchern der Professoren Rosenstiel, Erpenbeck und Simon sowie im neuen „Persönlichkeitsanalysen“ von Ion sind die wissenschaftlichen Grundlagen ausführlich erläutert. Oder Sie fordern unsere wissenschaftlichen Handbücher an.

TTT: Was ich spannend finde, ist die Aussage, dass damit ein Höchstmaß an Arbeitszufriedenheit und Identifikation der Menschen mit ihrer Tätigkeit und dem Unternehmen verbunden ist.

Scheelen: Ja, wir können sogar einen Schritt weitergehen: Es geht um den Sinn bei der Arbeit. Menschen, die sich dort anerkannt fühlen, wo sie arbeiten, die etwas bewegen und positiv voranbringen können, spüren etwas Wunderbares: Sie fühlen, dass sie ihre Zeit sinnvoll verbringen. Und Sinn ist tatsächlich die wichtigste Ressource, die Überlastung und Burn-out entgegenwirkt! Das wissen wir sehr genau aus der wissenschaftlichen Forschung, die für das Tool „Stressprävention by Scheelen“ betrieben wurde. Sie beruht auf dem Meaningful Occupation Assessment, das sowohl Stressoren als auch kräftefördernde Ressourcen bei Mitarbeitern, aber auch bei ganzen Abteilungen und Unternehmen aufdeckt. Ein unerlässliches Tool für Trainer und Coachs!

Es gibt natürlich noch einen weiteren Faktor, der wesentlich für die Zufriedenheit und die Sinnstiftung am Arbeitsplatz ist: das Verhalten der Führungskräfte.

Hier sind wir auf Basis der Zusammenarbeit mit unserem US-amerikanischen Kooperationspartner Zenger|Folkman auf äußerst interessante Ergebnisse gestoßen. In aller Kürze: Schlechte Führungskräfte machen Verlust, gute Führungskräfte Gewinn – und außergewöhnliche Führungskräfte erzeugen einen Gewinn, der mehr als das Doppelte des Durchschnittsgewinns der übrigen 90 Prozent beträgt! Das ist eines der Ergebnisse einer umfassenden Studie auf Basis von rund 300.000 ausgewerteten 360-Grad-Feedback-Analysen und Wirtschaftsdaten, die wir Zenger|Folkman verdanken. Daraus wurde

ein Führungskräftemodell mit 16 Kompetenzen und ebenso vielen „Companion Behaviours“, also unterstützenden Verhaltensweisen, entwickelt. Dieses neue Modell der „Extraordinary Leadership“ (siehe Termine im Kasten unten) erobert gerade den Markt, denn hier kommen Sinn, Profit und Menschlichkeit zusammen! ■



SCHEELLEN INSTITUT

Die Scheelen AG bietet Train-the-Trainer-Ausbildungen und Zertifizierungen zu folgenden renommierten Tools und Modellen:

INSIGHTS MDI®

Nächste Termine: Akkreditierung: am 18. 02. – 20. 02. 2015 und am 22. – 24. 04. 2015

Master-Akkreditierung: am 26. 03. 2015 und am 16. 06. 2015

ASSESS® by Scheelen

Nächste Akkr.-Termine: am 18. – 20. 03. 2015 und am 10. – 12. 06. 2015

Stressprävention by SCHEELLEN®

Nächste Akkr.-Termine: auf Anfrage

Extraordinary Leadership by Scheelen

Nächste Akkr.-Termine im Januar 2015

INSIGHTS MDI® EQ™

Nächste Termine: Akkreditierung am 04./05. 03. 2015 und am 01./02. 06. 2015

Alle Termine: <http://www.scheelen-institut.com/de/termine/aktuelle-termine.html>

Tipp: Auf Anfrage erhalten Sie bei der SCHEELLEN AG auch die Whitepapers „Kompetenzmanagement 2013“ und „Extraordinary Leadership: Wie außergewöhnliche Führungskräfte Gewinne verdoppeln: Der Zusammenhang zwischen Führungsqualität und Unternehmenserfolg“ sowie eine weiterführende Literaturliste. Leser dieses Magazins erhalten die Whitepapers kostenfrei – geben Sie bitte einfach den Code „Train the Trainer“ in Ihrer E-Mail an!

KONTAKT + WEITERE INFORMATIONEN

SCHEELLEN® AG

Klettgaustr. 21, 79761 Waldshut-Tiengen

Tel.: +49 (0) 77 41 / 96 94 - 0,

Fax: +49 (0) 77 41 / 96 94 - 20

E-Mail: info@scheelen-institut.de

www.scheelen-institut.de

www.assess-online.de

www.insights.de

www.moa-stresspraevention.de