



# Frank M. Scheelen

„Wie kann ein Unternehmen in Zeiten des stetigen Wandels exzellent geführt werden?“, „Was zeichnet hervorragende Führungspersönlichkeiten wirklich aus – und wie können wir uns zu solchen entwickeln?“ – diesen Kernfragen widmet sich der erfolgreiche Unternehmer, Rennfahrer und Senator, mehrfach ausgezeichnete Vortragsredner und renommierte Fach-Autor Frank M. Scheelen seit vielen Jahren. Und das nicht nur wissenschaftlich durch eigene Studien und die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsinstituten weltweit, sondern auch durch den eigenen Beweis als Vorzeige-Unternehmer: In rund 30 Jahren hat er unter dem Leitbild „Excellence starts here“ sieben Firmen und Niederlassungen im In- und Ausland aufgebaut. Frank M. Scheelen wird als „schnellster Unternehmer Deutschlands“ bezeichnet und leistet auf Rennstrecken sowie in seinem Unternehmen täglich Spitzenleistung. Frank M. Scheelen weiß also aus erster Hand, wie das „Unternehmen Exzellenz“ gelingen kann und ist als Vordenker mit seinen motivierenden Vorträgen sehr geschätzt.

**„Herausragende Führungskräfte – Begeisterte Mitarbeiter – Zufriedene Kunden – Erfolgreiche Unternehmen“**

## THEMEN

Vortragsthemen für Führungskräfte und Unternehmer

- + **Leadership 4.0: Herausragende Führung in herausfordernden Zeiten**  
Erst die Globalisierung, dann die Digitalisierung und über allen steht der Fachkräftemangel. Was auf den ersten Blick als Bedrohung daherkommt, kann bei näherer Betrachtung auch eine Chance sein.
  - Return on Leadership: Wie sich Führung auf den Unternehmenserfolg auswirkt
  - Neue Führungs-Ansätze: Was ist Hype, was wirkt sich wirklich auf den Erfolg aus?
  - Generation Y und Z: Alles TikTok oder was? Neue und gleiche Ansprüche an die Führung
  - Mitarbeiter verlassen nicht das Unternehmen, sondern Ihre Vorgesetzte.
- + **Game-Changer: Mental Health – Ist Burnout die nächste Pandemie**
  - Stress und Burnout vermeiden
  - Stress-Marke Eigenbau erkennen und eliminieren
  - Individuell Resilienz stärken, erkennen und entwickeln
  - Leistungsfähigkeit sicherstellen, auch im Homeoffice
  - Wie schaffe ich es, als Führungskraft Spitzenleistungsteams aufrechtzuerhalten?
  - Von innen nach außen – Wie baue ich ein glaubwürdiges Employer Branding auf?
- + **Was Menschen wirklich wollen – so gewinnen Sie jeden Kunden und Mitarbeiter**
  - Profiling 4.0
  - Lernen Sie, Ihr Gegenüber richtig zu „lesen“ und gewinnen Sie so jeden Menschen für sich – mit Herz und Kompetenz.
  - Typgerechte Kommunikation und Motivation

## REFERENZEN & PRESSE

**Motto:** „Work hard – play hard“

**Mitgliedschaften:** Club 55 Expert, Senat der Wirtschaft

**Auszeichnungen:**

- Das FOCUS Business Magazin zeichnet die Scheelen AG aus zum „Top-Arbeitgeber Mittelstand 2021/ 2022“
- Innovationspreis IT für RELIEF Stressprävention by SCHEELEN®
- TOP Consultant 2011 und 2019
- EUPD Research TOP BRAND CORPORATE HEALTH Award 2022

**Publikationen:**

Herausgeber des ExecutiveExcellence-Magazins sowie Autor von mehr als 350 Fachartikeln sowie Whitepapers

**Referenzen:**

- DF Deutsche Finance Holding AG
- Amgen (Europe) GmbH
- OPEL GmbH
- Compexx Finanz AG
- Bank Sarasin & Cie.
- BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH
- Canada Life Assurance Europe Limited
- Check 24 Vergleichsportal GmbH
- DVAG – Deutsche Vermögensberatung
- FAG Aerospace GmbH & Co. KG
- Gaggenau Hausgeräte GmbH
- John Deere
- Rolls Royce Deutschland Ltd. & Co. KG
- Siemens Aktiengesellschaft
- Sony Overseas SA
- Swiss Life Select D/A/CH/PL/I
- Telis Finanz AG
- Theo Förch GmbH & Co. KG
- MSD SHARPE & DOHME GmbH

## HONORARE / REISEKOSTEN / SPRACHEN LIVE REEL

**Impulsvortrag**  
**Interview / Business-Talk**  
**Honorargruppe**  
**Standort**  
**Vortragssprachen**



## MEDIEN



**Stärken stärken**  
ISBN: 978-3868815146  
29,99 €



**Was Menschen wirklich wollen**  
ISBN: 978-3936259124  
19,90 €